

Harmonogram realizacji planu komunikacji Partnerstwa Lokalna Grupa Działania Bory Tucholskie na rok 2023

24 listopada 2022r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki wraz z wartościami	Planowany/prognostyczny budżet	Planowane efekty działań komunikacyjnych/ Wskaźnik rezultatu (minimum)
I połowa 2023 r.	A. wspieranie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR poprzez profesjonalną informację i pomoc w przygotowywaniu, realizacji i rozliczaniu operacji B. budowanie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie o efektach realizacji LSR i zwiększanie rozpoznawalności marki LGD	1. Kampania informacyjna nt głównych założeń LSR na lata 2014-2020	1. Beneficjenci i potencjalni beneficjenci LSR 2. Grupy defaworyzowane	- strona internetowa LGD	1 działająca strona internetowa w sposób ciągły w okresie wdrażania LSR	0 zł	Liczba wejść na stronę - średnio 2000 wejść na stronę przez 6-miesiące
				- portal społecznościowy	1 aktywnie działający profil społecznościowy w sposób ciągły w okresie wdrażania LSR	0 zł	Zasięg postów - średnio 1000 wyświetleń przez 6 miesięcy
			4. Społeczność lokalna	- ulotka	-	-	-
				- plakat	-	-	-
				- informacja w urzędach/tablicach informacyjnych	-	-	-
				- artykuły/ogłoszenie w prasie	-	-	-
				- postery informacyjne	-	-	-
				- spot/reklama w radio	-	-	-
	C. aktywizowanie społeczności lokalnej i			- publikacja	-	-	-

zwiększanie możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych LSR	2. Spotkania bezpośrednie	- materiały edukacyjne, gadżety	-	-	-	-
		- spotkania konsultacyjno-informacyjne/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów	-	-	-	-
		- doradztwo indywidualne	Min. 10 porad	0zł	Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa –min. 60%	
		- imprezy własne LGD	-	-	-	
3. Imprezy promocyjne	- imprezy/wydarzenia z udziałem LGD	-	-	-	-	
	- wyjazdy studyjne dla liderów	-	-	-	-	
4. Badania satysfakcji	- ankiety	-	-	-	-	

II potowa 2023r.	<p>A. wspieranie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków w ramach LSR poprzez profesjonalną informację i pomoc w przygotowywaniu, realizacji i rozliczaniu operacji B. budowanie pozytywnego wizerunku LGD wśród mieszkańców obszaru poprzez informowanie o efektach realizacji LSR i zwiększanie rozpoznawalności marki LGD</p> <p>C. aktywizowanie społeczności lokalnej i zwiększanie możliwości jej wpływu na rozwój obszarów objętych LSR</p>	<p>1. Kampania informacyjna nt głównych założeń LSR na lata 2014-2020</p> <p>2. Spotkania bezpośrednie</p>	<p>1. Beneficjenci i potencjalni beneficjenci LSR</p> <p>2. Grupy defaworyzowane</p> <p>3. Środki masowego przekazu</p> <p>4. Społeczność lokalna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- portal społecznościowy</li> <li>- ulotka</li> <li>- plakat</li> <li>- informacja w urzędach/tablicach informacyjnych</li> <li>- artykuły/ogłoszenia w prasie</li> <li>- postery informacyjne</li> <li>- spot/reklama w radio</li> <li>- publikacja</li> <li>- materiały edukacyjne, gadżety</li> <li>- spotkania konsultacyjno-informacyjne/szkolenia dla potencjalnych</li> </ul>	<p>1 działająca strona internetowa w sposób ciągły w okresie wdrażania LSR</p> <p>1 aktywnie działający profil społecznościowy w sposób ciągły w okresie wdrażania LSR</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>1000 szt.</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>0 zł</p> <p>0 zł</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>6300 zł</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>Liczba wejść na stronę - średnio 2000 wejść na stronę przez 6-miesiące</p> <p>Zasięg postów – średnio 1000 wyświetleń przez 6 miesięcy</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>Liczba odbiorców publikacji – 1000 osób</p> <p>-</p> <p>-</p>
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		beneficjentów i beneficjentów	Min. 10 porad	Ozł	Liczba osób zadowolonych z udzielonego doradztwa – min. 60%
3. imprezy promocyjne	- doradztwo indywidualne	-	-	-	-
	- imprezy własne LGD	-	-	-	-
4. Badania satysfakcji	- imprezy/wydarzenia z udziałem LGD	-	-	-	-
	- wyjazdy studyjne dla liderów	-	-	-	-
	- ankiety	-	-	-	-

Tuchola, 24 listopada 2022r.

**PARTNERSTWO „LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA BORY TUCHOLSKIE”**  
 ul. Pocztowa 7, 89-500 Tuchola  
 BIURO: ul. Kolejowa 4, 89-500 Tuchola  
 tel/fax: +48 52 336 12 13  
 NIP: 5611600370

**PREZES PARTNERSTWA "LGD BORY TUCHOLSKIE"**  
*Marta Kurpińska*  
 Magdalena Kurpińska